

SUZOHAPP and Microhard announce new partnership

SUZOHAPP – a world leader in the manufacturing and distribution of gaming, amusement, and sports betting products, and Microhard – a well-established Italian company specializing in the design and production of innovative products in various markets, have partnered for the global distribution of cash and cashless solutions for the gaming industries.

This partnership represents a natural next step for the two companies, which have always been centers of excellence in the development of innovative technologies for cash and cashless management.

The Microhard AGE300, a triple technology card reader (magnetic, contact chip and contactless chip), has already been integrated into the SUZOHAPP product portfolio. The new Free Fall coin validator, capable of processing a large number of coins at an unmatched speed, will be available early 2023. Further Microhard solutions will be added to SUZOHAPP's product portfolio in the coming months.

"We are very pleased to start this collaboration with Microhard, a dynamic company that we greatly appreciate for its professionalism and reliability," says Tim Kennedy, Vice President Sales in Europe for SUZOHAPP. "In particular, we believe in the market potential of the AGE300 reader as player age verification is becoming a ubiquitous requirement in many European markets. We are also working together on specific projects for money management in slot halls, casinos and sportsbooks."

"We are excited about this new synergy with a historic and prestigious company like SUZOHAPP with whom we share important goals, such as offering the best possible payment experience to end users," says Fabrizio Rigo, CEO at Microhard. "We are confident that this is a winning partnership and represents the perfect opportunity to make our solutions appreciated at a global level."

Nuova partnership tra SUZOHAPP e Microhard

SUZOHAPP, leader globale nella produzione e distribuzione di soluzioni dedicate ai mercati gaming, amusement e sport betting, e Microhard, solida realtà italiana specializzata nella progettazione e produzione di prodotti innovativi per la gestione del denaro in numerosi mercati, hanno stretto un accordo per la distribuzione globale di soluzioni cash & cashless nel mercato dei giochi.

Questa nuova partnership rappresenta un naturale punto di incontro tra le due aziende, da sempre centri di eccellenza nello sviluppo di tecnologie innovative per la gestione del denaro sia in contanti che cashless.

Due, in particolare, le soluzioni di Microhard che entrano a far parte dell'ampia offerta SUZOHAPP: AGE300, lettore di tessere a tripla tecnologia (magnetica, chip a contatti e chip senza contatti) e, a breve, la nuova gettoniera Free Fall in grado di processare una grande quantità di monete ad una velocità senza eguali. Numerose altre soluzioni Microhard saranno integrate nel portafoglio prodotti di SUZOHAPP nei prossimi mesi.

“Con grande piacere iniziamo questa collaborazione con Microhard, un'azienda dinamica che apprezziamo molto per la sua professionalità e affidabilità,” commenta Tim Kennedy, Vice Presidente Sales in Europa per SUZOHAPP. “In particolare, crediamo nell'elevato potenziale di mercato del lettore AGE300 visto che la rilevazione della maggiore età del giocatore sta diventando sempre più una forte esigenza in tutti i paesi europei. Stiamo inoltre lavorando insieme su progetti specifici per la gestione del denaro nelle sale slot e sale scommesse.”

“Siamo entusiasti di questa nuova sinergia con un'azienda storica e prestigiosa come SUZOHAPP con cui condividiamo importanti valori, come la volontà di offrire la migliore esperienza di pagamento agli utenti finali,” commenta Fabrizio Rigo, CEO in Microhard. “Siamo certi che sarà una partnership vincente e rappresenterà l'occasione perfetta per far conoscere e apprezzare le nostre soluzioni a livello internazionale.”

SUZOHAPP

SUZOHAPP è un'azienda internazionale leader nella produzione e distribuzione di prodotti per i settori dei giochi, intrattenimento e scommesse sportive. Al servizio di operatori e produttori da oltre 60 anni, SUZOHAPP offre un ampio catalogo di prodotti e un servizio di customizzazione altamente specializzato. Per maggiori informazioni consultare www.suzohapp.com.

Microhard

Microhard è un'azienda nata nel 1983 e si configura oggi come società di engineering su soluzioni personalizzate per i clienti. Specializzata in sistemi di pagamento self outdoor con particolare attenzione su contenuti tecnologici e di design. Partner di società multinazionali in differenti settori merceologici. www.microhard.it

Press Contact

Stella Burgi Marketing Manager EMEA

stella.burgi@suzohapp.com

T. +39 338780544